

Norsk Mediehistorisk Forening: Årsberetning for 2020

For Norsk Mediehistorisk Forening har 2020 vært enda et år med høy aktivitet. Foreningens primære virksomhet har i liten grad blitt influert av den korona-pandemien som da spredde seg utover verden. Foreningen har i arbeidsåret oppnådd flere viktige resultater: gjennomføringen av det årlige fagseminaret i tilknytning til årsmøtet og utgivelsen av to fyllende utgaver av Mediehistorisk tidsskrift. Foreningen står som eier og utgiver av tidsskriftet – som fortsatt er det eneste i sitt slag i Norge og i Norden. I tillegg kommer Foreningens løpende administrative arbeid, samt informasjonen som gis utad på Foreningens nettsider og egne kanaler i sosiale medier osv.

Årsmøtet og fagseminaret i 2020

Foreningens årsmøte i arbeidsåret ble avholdt tirsdag den 10. mars 2020 i Amalie Skram-salen på Litteraturhuset i Oslo. Møtet vedtok årsberetning og regnskap og valgte et nytt medlem til styret: Rolf Werenskjold, professor ved Høgskolen i Volda. Han overtok styreplassen etter Astrid Gynnild. Ellers ble det ingen endringer av Foreningens vedtekter eller av medlemskontingenten.

Tidligere samme dag avholdt Foreningen sitt årlige fagseminar. Tittelen var "Når klimabrølene gjaller: fagseminar om mediene, miljøet og klimaet." Det var våren 2019 at styret vedtok at medienes dekning av miljø og klima skulle være hovedtemaet på Foreningens fagseminar i 2020. Hensikten var å kaste et mediehistorisk lys over tidens miljø- og klimakrise og se den omfattende dekningen i et mediehistorisk perspektiv. Det ble i god tid sendt ut et "call for papers" til ulike forskermiljøer. Noen enkeltforskere ble også spurt direkte om de ville delta. Responseren var god. Resultatet ble et bredt anlagt seminarprogram som fylte hele dagen.

Seminaret begynte kl. 09. Styreleder Henrik G. Bastiansen ønsket velkommen og holdt et åpningsinnlegg med tittelen "Kan mediehistorien kaste nytt lys over miljø- og klimakrisen?" Så snakket Ingrid Fadnes om medienes dekning av den dramatiske Mardøla-aksjonen i 1970. Så foretok journalist John Olav Egeland et live sceneintervju med NORADs nye direktør, Bård Vegard Solhjell, under tittelen "Hvordan jeg ble miljøengasjert: forbilder og inspirasjonskilder." Fotoarkivar Thale Sørli fra Norsk Teknisk Museum foredro så over fotografiske skildringer av klimaendringer med utgangspunkt i Arbeiderbladet. Aftenpostens klimajournalist Ole Mathismoen skulle så holdt et innlegg om klimajournalistikk, men fant å måtte melde avbud i siste øyeblikk. De andre innleggene i denne sesjonen fikk dermed litt

mer tid på seg. Arealplanlegger Anja Marken oppsummerte så resultaene fra sin masteroppgave om mediens klimadekning og tok opp spørsmålet om hvordan mediene burde omtale den. Etter lunsj fortsatte programmet med at tidligere NRK-journalist Petter Nome presenterte sin tankevekkende TV-dokumentar "Året 2048", som han også viste begynnelsen av. Andreas Ytterstad fortsatte med å belyse "det grønne skiftet" som et moteord i vekst og fall i mediene. Lars Sandved Dalen kastet så lys over den langsiktige klimadebatten med eksempler fra flere tiårs medieomtale. NOVA-forsker Marianne Takle snakket om hva det innebærer å snakke om fremtidige generasjoner. Seminaret ble avrundet med en panel-debatt og bidrag fra salen. I panelet satt BI-professor Jørgen Randers, Ellen Hambro (direktør i Miljødirektoratet) og nestleder Christoffer Klyve fra Fremtiden i våre hender.

Hele seminaret ble – for andre gang - TV-strømmet direkte på Foreningens egne nettsider og på Facebook, ved hjelp av Tor Torgersen i Arctic Video. TV-opptaket av hele seminaret ligger fortsatt ute på Foreningens nettsider som dokumentasjon og til bruk for alle interesserte.

Seminaret ble besøkt av omkring 30-40 personer. På dette tidspunktet – den 10. mars 2020 - var korona-pandemien under utvikling. Det kan ha forårsaket et noe lavere oppmøte enn man ellers kunne ha hatt. For bare to dager etter seminaret – torsdag 12. mars – stengte regjeringen Norge fullstendig ned. I ettertid er Foreningen og styret derfor glade for at seminaret i det hele tatt lot seg gjennomføre som planlagt.

Vi har fått mange positive kommentarer til seminaret i etterkant, ikke minst av den fremtredende klimaforskeren Jørgen Randers, som deltok i den avsluttende paneldebatten. Straks seminaret var over ble alle innleiderne oppfordret til å videreutvikle sine innlegg til akademiske artikler som kunne publiseres i høstens utgave av Mediehistorisk Tidsskrift, som på forhånd var planlagt som et temanummer om miljø- og klima-dekningen i mediene, basert på dette seminaret. Alle foredragsholderne sa ja til å bidra.

Styret

Styret har hatt 4 ordinære styremøter i arbeidsåret som har gått, men har også behandlet enkelte saker løpende på mail mellom sine medlemmer. Noe arbeidsutvalg har ikke vært i funksjon, men en egen gruppe på to medlemmer (Birgitte Kjos Fonn og Rolf Werenskjold) har påtatt seg arbeidet med å forberede fagseminaret i forbindelse med Foreningens neste årsmøte, den 16. mars 2021. Temaet da er utenriksdekningen i norske og nordiske medier i det 20. århundre.

Tidsskriftet

Foreningen utga to utgaver av Mediehistorisk tidsskrift i arbeidsåret. Disse nummereres som nr. 1 og nr. 2, og med akkumulert nummer i parentes. Nr. 1 2020 utgjorde således nr. 33 og nr. 2 ble nr. 34 av tidsskriftets totale antall utgivelser siden det startet opp i 2004.

Nr. 1 for 2020 utkom den 22. juni. Det hadde tittelen "TV-innsamlinger, partipresse og behovet for en mediehistorie 2.0." Nummeret inneholdt fire fagfelleverderte artikler: Siri Hempel Lindøe skrev om den norske TV-aksjonens historie, Henrik G. Bastiansen skrev om "mediehistorie 2.0", Roar Madsen og Per Overrein om Høyre og konsernpresen og Morten Haave skrev om jødene, arbeiderpressen og arbeiderbevegelsen. Forum-delen av tidsskriftet hadde følgende artikler: fotoarkivar Jens Petter Kollhøj skrev om fotografiene som finnes av Bjørnstjerne Bjørnson, Henrik G. Bastiansen rapporterte i sin faste spalte fra et besøk på Norsk Radio- og fjernsynsmuseum i Selbu, Magne Lindholm skrev et essay om "overvåkningskapitalismen" og Gudleiv Forr bidro med et presseminne fra Dagbladet. Han skrev om dengang Arne Hestenes i 1975 skrev 30 portrettintervjuer på 26 dager. Med denne siste artikkelen gjeninnførte tidsskriftet sin tradisjon med "presseminner", der pressefolk skriver tilbakeblikk fra noe av det de har opplevd i sitt yrkesliv. Dette nummeret var på i alt 152 sider. Design og illustrasjoner var ved Endre Barstad, som vanlig.

Nr. 2 for 2020 utkom 8. desember. Dette var et temanummer som bygde på innleggene fra det fagseminaret som Foreningen arrangerte sammen med sitt årsmøte på Litteraturhuset i Oslo den 10. mars. Temanummeret fikk tittelen "Miljø og klima i mediehistorien." Redaktør Birgitte Kjos Fonn presenterte nummeret i sin innledning. Deretter fulgte hele 6 fagfelleverderte artikler om mediedekningen av miljø- og klimaspørsmål. Det var de samme innledeerne fra 10. mars-seminaret, som nå hadde omarbeidet sine innlegg til selvstendige akademiske artikler, som nå kunne publiseres med fagfellevurdering. En frittstående artikkel av Eva Ekstrand i Sverige utgjorde den syvende fagfelleverderte artikkelen i dette nummeret. Forum-delen åpnet med Anja Markens oppsummering av klimakommunikasjonen i vestlandske medier. Lars Sandved Dalen skrev et bokessay om "en sårbar klode". Håvard Friis Nilsen skrev om politiske portretter fra Tony og Graff. I sin faste spalte som styreleder skrev Henrik G. Bastiansen om hvordan vi kan plassere smarttelefonen i mediehistorien. Til slutt kom to nye presse- og medieminne. Tidligere redaktør i Nationen, Erling Kjekstad, skrev et tilbakeblikk på avisens møte med TV-mediet, mens forfatteren Karsten Alnæs skrev et "presseminne fra læreårene", som ga et innblikk i hans tid som filmanmelder og hvordan han gjennom dette arbeidet kom inn i pressearbeid, for siden å bli kulturredaktør i Dagbladet. Design og illustrasjoner var igjen ved Endre Barstad.

Dette nummeret ble på i alt 224 sider og er dermed den største artikkelbaserte tidsskrift-utgivelse som Foreningen noen gang har gitt ut. Med dette temanummeret har Norsk Mediehistorisk Forening mobilisert alle sine ressurser på å vise hvilken nytteverdi fagfeltet mediehistorie kan ha, selv på de mest høyaktuelle temaene i samfunnsdebatten. Foreningen håper at artiklene vil bli lest, brukt og satt på pensum – og at de kan inspirere andre til videre forskning på miljø- og klimafeltet. Utgivelsen av dette temanummeret var Foreningens største løft i 2020.

Nettsidene

Foreningens egne nettsider (mediehistorisk.no) er dens viktigste kanal ut til medlemmene og allmennheten utenom tidsskriftet. Siden 1.1. 2020 har Rannveig Revhaug vært Foreningens nettredaktør med ansvar for å oppdatere sidene. Hun har utført et godt arbeid, noe som vises i Foreningens økte synlighet utad gjennom sosiale medier, med et økende antall "likes." Gjennom meldingene på Facebook og Twitter har Revhaug fortsatt sin forgjengers arbeid med å gjøre Foreningen mer utadrettet og kjent enn tidligere. Revhaug har utført arbeidet som timebetalt engasjement i eget enkeltmannsforetak.

Medlemstall

Foreningen har to former for medlemstall: bedriftsmedlemmer og personmedlemmer. Antall bedriftsmedlemmer lå på 132 i 2020, noe som er en nedgang på 3 i forhold til 135 i i 2019. Disse tre meldte seg ut i 2019, men med virkning fra 2020. Antallet personmedlemmer gikk ned fra 98 i 2019 til 89 i 2020, altså en nedgang på 9. I dette siste tallet ligger også det at vi siden høsten 2020 har begynt å gi dem som påtar seg å skrive presse- eller medieminne til Forum-delen av tidsskriftet, ett års gratis medlemskap i Foreningen. Alle de fire som har bidratt med dette så langt har takket ja til det. Det gjelder Erling Kjekstad, Karsten Alnæs, Einar Galaalen og Arve Løberg. Foreningen oppnår dermed to ting med disse presseminnene: å få tidligere pressefolk til å nedtegne noe av det de husker fra sitt yrkesliv og som ikke står noe annet sted – og samtidig få dem med som medlemmer av Foreningen. Men selv når disse fire legges til, viser antallet personmedlemmer likevel en nedgang på ni. Legger man sammen antallet bedriftsmedlemmer og personmedlemmer ser vi at Foreningen nå har et samlet medlemstall på 221, noe som er en nedgang på 12 fra 233 i 2019.

Når det gjelder antallet bedriftsmedlemmer i Foreningen er nivået nokså stabilt over tid, selv om nedgangen i 2020 er noe større enn de foregående år. Når det gjelder nedgangen i antallet personmedlemmer skyldes den trolig det samme som tidligere: dødsfall og strykning

av medlemskap pga kontingentrestanser. Mange av personmedlemmene i Foreningen er pensjonerte pressefolk i høy alder og deres frafall som personmedlemmer skyldes derfor naturlig avgang.

Styret har i lengre tid vært klar over nedgangen i medlemstall og har tatt flere initiativer for å få med nye medlemmer. På årsmøteseminar 10. mars la man ut en egen folder på alle stoler. Den oppfordret de fremmøtte til å melde seg inn i Foreningen. Den nye ordningen i tidsskriftet fra høsten 2020 med nye runder med presseminner er et annet tiltak. Den er organisert som en skribentstafett der hver bidragsyter som skriver et presseminne får anledning til å utfordre en kollega til å skrive neste gang. Etter publiseringen gis skribentene ett års gratis medlemskap i Foreningen, i et forsøk på både å øke antallet personmedlemmer og samtidig beholde Foreningens tilknytning til pressefolk og mediebransjen. Ordningen er fortsatt såpass ny at virkningen er begrenset til de 4 som hittil har skrevet, men med tiden kan dette kanskje være ett skritt i riktig retning.

Mot slutten av styrets arbeidsår 2020-21 har styret også til vurdering å gå mer målrettet ut til Journalistlaget og Redaktørforeningen for å informere dem om Foreningens arbeid i et forsøk på å få med fortsatt yrkesaktive pressefolk. Det nye styret for arbeidsåret 2021-22 ventes å følge opp denne problematikken i det kommende året.

Økonomi

Foreningens regnskap for 2020 viser at de samlede driftsinntektene gikk ned fra 357 000 i 2019 til 311 000 i 2020. Denne nedgangen skyldtes at Foreningens inntekter i 2019 nok var ekstraordinært høy etter at man fikk et enkeltstående støttebeløp på 50 000,- kroner fra Fritt Ord, etter egeninitiert søknad. Samtidig steg Foreningens driftskostnader fra 410 000 i 2019 til 444 000 i 2020, en økning på 34 000 kroner. Samtidig har Foreningens egenkapital falt fra 462 000 i 2019 til 329 000 i 2020. Foreningen kom således ut med et underskudd i regnskapet for 2020 på 133 000 kroner, mot et underskudd på 53 000 kroner i 2019. Økningen av underskuddet ligger altså på omkring 80 000 kroner fra 2019 til 2020.

Det er to hovedårsaker til det svake resultatet for 2020. Det ene er at Foreningen arrangerte et påkostet årsmøteseminar på Litteraturhuset, med kaffeservering, husleie og direkte TV-strømming av hele arrangementet. Både stedsvalget og TV-strømmingen ble gjennomført for å øke Foreningens synlighet utad, på liknende måte som i 2019. Den andre årsaken til kostnadsveksten i 2020 er utgivelsen av temanummeret om medienes miljø- og klimadekning. Det kom på hele 224 sider og er det største tidsskriftet som Foreningen noengang har utgitt. Et høyere antall sider betød også høyere utgifter til design og

ombrekning. I tillegg søkte Foreningen om opptak i registreringssystemet Directory of Open Access Journals (DOAJ), som er et nettsted som er vert for en fellesskapskuratert liste over open access-tidsskrifter. Det påførte Foreningen ekstra kostnader fordi DOAJ krever av sine medlemstidsskrifter at de skal publisere sine artikler enkeltvis. Det innebar at Foreningen måtte bruke sin faste designer, Endre Barstad, på endel av de digitale tilpasningene som trengtes til dette.

Begge disse årsakene kan sees som enkeltstående utgifter for året 2020. Og begge er overkommet i 2021. Fagseminaret den 16. mars 2021 vil bli arrangert som et zoom-møte, nær sagt uten kostnader (uten husleie, servering og TV-strømming, som i 2020). Det er ellers lite trolig at Foreningen i fremtiden kan fortsette å bekoste så fyldige temanumre som nr. 2/2020, uten eksterne tilskudd. Det er derfor lite sannsynlig at akkurat disse to årsakene skulle fortsette å tyngre Foreningens økonomi fremover. Fra mars 2020 begynte styret dessuten et bevisst arbeid for å holde kostnadene nede. Man innførte digitale styremøter, både for å unngå korona-smitte, men også for å kutte reisekostnader. Bruken av betalt språkvask til tidsskriftet er også redusert.

Likevel er økonomien fortsatt Foreningens største problem. Hvis utgiftene fortsetter i samme tempo som i 2020, kan Foreningen komme til å bruke opp sin gjenværende egenkapital i løpet av våren 2022. Men mye tyder faktisk på at Foreningens økonomi vil bli bedre i 2021 enn den var i 2020. For det første har Foreningen fått tildelt 50 000 kroner fra Nasjonalbiblioteket (NB) til årets andre utgave av tidsskriftet. Det blir et temanummer om fotohistorie, der NB går også inn med redaktørarbeid. Det betyr at Foreningen sparer den faste kostnaden på 50 000 kroner som ellers ville gått til vår egen redaktør for denne utgaven. I tillegg kan vi trolig regne med at årets momskompensasjon for tidsskriftets produksjonsutgifter i 2020 vil komme opp i over 50 000 kroner. Disse utbetales til Foreningen av skattemyndighetene mot slutten av året etter. Alt dette vil trolig gjøre 2021 til et bedre økonomisk år for Foreningen enn 2020 kom til å bli.

Det hører ellers med til året 2020 at Norsk Mediehistorisk Forening søkte om offentlig støtte til driften to ganger. Siden Foreningen falt ut av den offentlige støtteordningen for tidsskrifter høsten 2017, har den både innlevert klage på beslutningen (høsten 2018) og holdt en løpende dialog med UNIT, som nå er de som administrerer tidsskriftstøtten. Det er særlig styreleder Henrik G. Bastiansen og tidsskriftets redaktør, Birgitte Kjos Fonn, som har stått for denne kontakten med UNIT. Da omleggingen av den offentlige tidsskriftstøtten i 2017 skulle tas opp til evaluering hos UNIT i 2020, var det derfor med spenning at styreleder og redaktør fulgte beslutningsprosessen i UNIT. Desverre endte evalueringen med et nytt avslag: det vil

si: Mediehistorisk tidsskrift ble ikke tatt inn igjen i den offentlige støtteordningen som den falt ut av i 2017. UNIT henviste til at Norsk medietidsskrift hadde fått støtte og innrømmet at søknaden fra Norsk Mediehistorisk Forening på vegne av Mediehistorisk tidsskrift, faktisk ikke var realitetsbehandlet av dem i det hele tatt. UNIT ga ikke Foreningen anledning til å klage på dette vedtaket, men styreleder Bastiansen sendte likevel en svært kritisk kommentar på mail til UNIT.

Som et alternativ til støtten fra UNIT søkte Foreningen i 2020 også om støtte til tidsskriftet fra Norsk Kulturråd, men også her ble det avslag. På grunn av koronasituasjonen var pågangen fra kulturlivet til støtteordningene som rådet administrerer så stor at Foreningens søknad ble avslått. Begge disse avslagene har preget Foreningens økonomi i 2020. Det har altså ikke manglet på initiativ fra Foreningens side for å forbedre økonomien i 2020. Det som har manglet, er at noen utenfor Foreningen innser verdien av at Mediehistorisk tidsskrift blir utgitt – som det eneste på sitt fagfelt både i Norge og Norden. Men selv dette er det altså vanskelig å få forståelse for, hos de bevilgende myndigheter.

Man kan likevel si at for året 2020 har den svake økonomien ikke påvirket kvaliteten på det *faglige* arbeidet som Foreningen, styret og redaktør nedlegger i tidsskriftet og det årlige fagseminaret. Foreningen kan, tvert om, si seg svært godt fornøyd med de faglige resultatene den har oppnådd i 2020, til tross for underskuddet i regnskapet.

Organisasjonen

Fra årsskiftet 1.1. 2020 overtok Rannveig Revhaug som Foreningens nye nettredektør, etter utlysning og søkerunde. Hun har oppdatert Foreningens nettsider og kanaler i sosiale medier og promotert tidsskriftet utad i flere sammenhenger. Helge Holbæk-Hansen har fortsatt som styrets sekretær gjennom året, med særlig ansvar for referatene fra styrets møter. Birgitte Kjos Fonn har fortsatt som tidsskriftets redaktør i arbeidsåret og har også sagt ja til å fortsette som redaktør gjennom 2021 og frem til og med vårsemesteret 2022. På årsmøtet den 10. mars 2020 ble som nevnt professor Rolf Werenskjold fra Høgskolen i Volda valgt til nytt styremedlem i Foreningen. Han overtok etter Astrid Gynnild, som da gikk ut av styret. Alle de andre styremedlemmene tok gjenvalg. Valgkomiteen bestod av Jens Olai Jensen, Berit Nymann og Guri Hjeltnes, som alle tok gjenvalg.

På grunn av pandemien som rammet verden og Norge i 2020 har styret i arbeidsåret gått over til å avvikle sine møter digitalt. Det synes å fungere godt og sparer Foreningen for reiseutgifter. Foreningen ser dog frem til at MBL etablerer seg permanent i det Pressens hus som nå er under oppføring i Oslo sentrum. Når det blir åpnet og pandemien er over, håper

Foreningen igjen å kunne arrangere sine styremøter i lokalene til MBL, slik at Foreningen også rent fysisk opprettholder sin forbindelse til bransjen.

Arbeidsforhold og ytre miljø

Det er ingen ansatte i Norsk Mediehistorisk Forening. Styrets medlemmer arbeider idealistisk og uten økonomisk vederlag. Foreningen diskriminerer ikke mellom kvinner og menn og har derfor ingen spesielle likestillingstiltak. Antall kvinner og menn i styret har i flere år vært helt i balanse med tre av hver (styreleder ikke medregnet), men i dette siste arbeidsåret har det blitt en overvekt av fire menn mot to kvinner blant styrets faste medlemmer (styreleder ikke medregnet). Ordningen med at tidsskriftets redaktør og Foreningens nettredaktør også deltar i møtene jevner dette noe ut, siden begge er kvinner. Denne lille endringen i mannlige favør er en tilfeldighet og representerer ikke noe linjeskifte i Foreningens holdning til den ønskede kjønnsbalansen i styret. Foreningen forurenser ikke det ytre miljø.

Regnskapet er avlagt under forutsetning av fortsatt drift.

Oslo,

Årsberetningen er signert elektronisk

Henrik G. Bastiansen
Styreleder

Roy Krøvel
nestleder

John Olav Egeland
styremedlem

Trine Østlyngen
styremedlem

Kristin Brattelid
styremedlem/Arkivverket

Rolf Werenskjold
styremedlem

Helge Holbæk-Hansen
styremedlem/styresekretær

PENNEO

Signaturene i dette dokumentet er juridisk bindende. Dokument signert med "Penneo™ - sikker digital signatur".
De signerende parter sin identitet er registrert, og er listet nedenfor.

"Med min signatur bekrefter jeg alle datoer og innholdet i dette dokument."

Rolf Werenskjold

Styremedlem

Serienummer: 9578-5997-4-1409705

IP: 147.12.xxx.xxx

2021-03-07 10:05:52Z



Roy Thowsen Krøvel

Styremedlem

Serienummer: 9578-5997-4-354552

IP: 158.39.xxx.xxx

2021-03-07 20:07:47Z



Helge Holbæk-hanssen

Daglig leder

Serienummer: 9578-5998-4-843293

IP: 81.167.xxx.xxx

2021-03-08 16:14:54Z



Helge Holbæk-hanssen

Styremedlem

Serienummer: 9578-5998-4-843293

IP: 81.167.xxx.xxx

2021-03-08 16:14:54Z



John Olav Egeland

Styremedlem

Serienummer: 9578-5999-4-912182

IP: 81.191.xxx.xxx

2021-03-08 18:51:56Z



Trine Kristin Østlyngen

Styremedlem

Serienummer: 9578-5993-4-3817927

IP: 81.166.xxx.xxx

2021-03-09 09:41:20Z



Kristin Brattelid

Styremedlem

Serienummer: 9578-5999-4-1681314

IP: 128.39.xxx.xxx

2021-03-09 10:21:39Z



Henrik Grue Bastiansen

Styreleder

Serienummer: 9578-5999-4-3185350

IP: 31.45.xxx.xxx

2021-03-09 12:45:01Z



Penneo Dokumentnøkkel: INXVD-2A32T-M1NHA-4YOGW-IF0V2-W4BF2

Dokumentet er signert digitalt, med **Penneo.com**. Alle digitale signatur-data i dokumentet er sikret og validert av den datamaskin-utregnede hash-verdien av det opprinnelige dokument. Dokumentet er låst og tids-stemplet med et sertifikat fra en betrodd tredjepart. All kryptografisk bevis er integrert i denne PDF, for fremtidig validering (hvis nødvendig).

Hvordan bekrefter at dette dokumentet er originalen?

Dokumentet er beskyttet av ett Adobe CDS sertifikat. Når du åpner dokumentet i

Adobe Reader, skal du kunne se at dokumentet er sertifisert av **Penneo e-signature service** <penneo@penneo.com>. Dette garanterer at innholdet i dokumentet ikke har blitt endret.

Det er lett å kontrollere de kryptografiske beviser som er lokalisert inne i dokumentet, med Penneo validator - <https://penneo.com/validate>